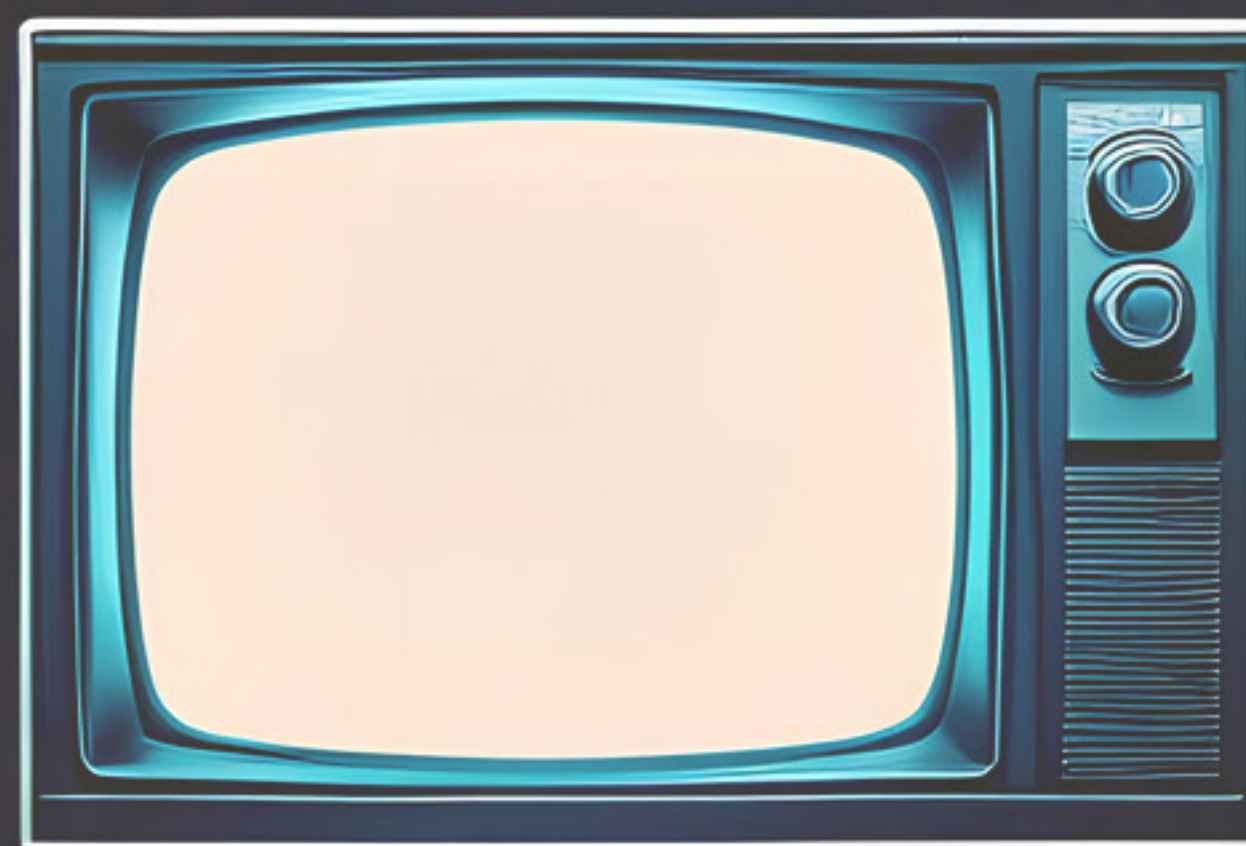


STRATESIGN 

FAZEMOS PARTE DE UM GRUPO QUE VALORIZA OS DADOS COMO MATÉRIA PRIMA PARA UM MERCADO IMOBILIÁRIO CADA VEZ MELHOR.

A PROPAGANDA É A ALMA DO NEGÓCIO

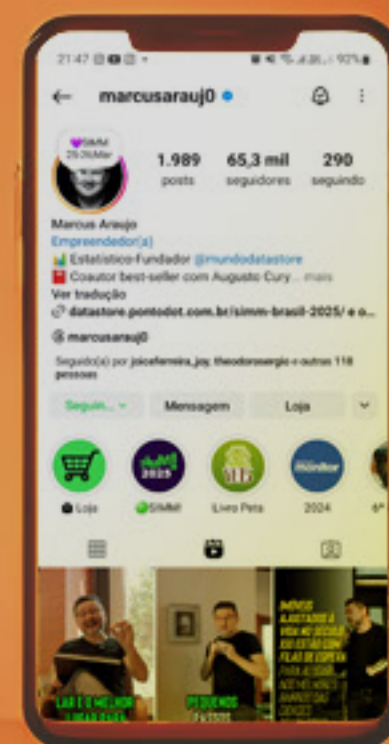


**SÉCULO
XX**





AGORA OS DADOS SÃO A ALMA DO NEGÓCIO



SÉCULO
XXI



SÉRGIO DUH
DESIGN

MARCUS ARAUJO
ESTRATÉGIA

A STRATESIGN FOI FUNDADA EM 2013 E POR MAIS DE 10 ANOS VEM TRAZENDO O FOCO DO DESIGN NO SETOR IMOBILIÁRIO PARA A ESTRATÉGIA ATRAVÉS DOS DADOS.

O MAIOR INFLUENCIADOR

SOBRE DADOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DO BRASIL PARA TODOS OS PÚBLICOS.

datastore

Fundador da Datastore criador do algoritmo que pesquisou **1 trilhão de reais** em novas habitações em **mais de 80% do Brasil.**



Augusto Cury

O PSQUIATRA MAIS LIDO DO MUNDO

O **único escritor no mundo** a realizar uma obra literária em coautoria com **Augusto Cury.**



Romero Britto

É curador de **Romero Britto** para empreendimentos imobiliários com o conceito **"A arte de morar bem"** que possuem a imagem e assinatura do maior artista plástico brasileiro da atualidade.

bioosphere
by C. REYMOND

É curador do **conceito Biosphere** baseado no lifestyle do ator e empresário **Cauã Reymond.**



30 MIL
exemplares

25 MIL
exemplares

120 MIL
exemplares

10 MIL
exemplares

Total de **185 mil** exemplares
mais de **20 milhões** de páginas

1 tri
vgv

30
anos
94/24



O AUTOR MAIS LIDO
DO MERCADO IMOBILIÁRIO

TOP #1
Revista
Veja

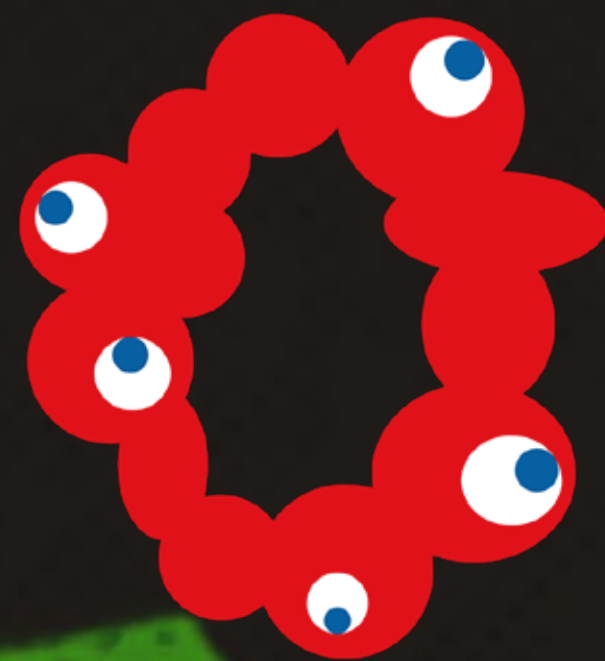
TOP #1
PublishNews

Serra do Rio do Rastro - SC
Altitude 1450m



MARCUS ARAÚJO

ACABA DE VOLTAR DA MAIOR FEIRA DE TENDÊNCIAS E
DESIGN DO MUNDO E TODAS AS NOVIDADES ESTÃO NA
STRATESIGN PARA CRIAÇÃO DE MARCAS POTENTES.



OSAKA, KANSAI, JAPAN

EXPO
2025



MARCAS QUE
NÃO EVOLUEM

DESAPARECEM

O DESIGN DAS
MARCAS IMOBILIÁRIAS
PRECISA EVOLUIR,
POIS O CLIENTE
JÁ EVOLUIU.





O [RE]BRANDING

A MAIORIA
DAS MARCAS IMOBILIÁRIAS
ESTÁ COM TRAÇOS DE DESIGN
DA GERAÇÃO PASSADA.



O PERIGO DE
SE PARECER
COM

TODO MUNDO



O PROBLEMA NÃO ESTÁ NO NOME,
AS INCORPORADORAS E IMOBILIÁRIAS TÊM EXCELENTES NOMES,
MAS **O DESIGN ESTÁ ULTRAPASSADO**, COM O POSICIONAMENTO
DESALINHADO COM AS NOVAS GERAÇÕES.



AS PESSOAS **ESTÃO MAIS SENSÍVEIS.**
AS MARCAS IMOBILIÁRIAS PARECEM BEM,
MAS ESTÃO SEM ALMA.



“ AGORA
OS EMPREENDEIMENTOS
IMOBILIÁRIOS PRECISAM
TER ALMA ”

LIVRO **MEU IMÓVEL, MEU MUNDO,**
1ª EDIÇÃO, MARÇO DE 2020
MARCUS ARAUJO



O PODER DO [RE]BRANDING EMOCIONAL

O NOVO DESIGN NÃO CONVERSA SÓ COM
COMPRADORES, AGORA CONVERSA COM CRIANÇAS,
COLABORADORES, CORRETORES DE IMÓVEIS,
INFLUENCERS E TODA A COMUNIDADE.



A HUMANIZAÇÃO DAS MARCAS NO SETOR IMOBILIÁRIO:

O PAPEL DO STORYTELLING.

PARADOXALMENTE
ALÉM DE MAIS TECNOLÓGICAS,
AS FAMÍLIAS ESTÃO
EXTREMAMENTE SENSÍVEIS.

EM PERÍODOS DE GRANDES
TRANSFORMAÇÕES (2025-2030)

NÃO TER

DESIGN ATUALIZADO E
POSICIONAMENTO ADEQUADO
DE MARCA ADEQUADO
PODE **CUSTAR MUITO CARO!**



REUNIÃO INICIAL DE BRIEFING EXCLUSIVA

COM **SÉRGIO DUH** DIRETOR DE
CRIAÇÃO DA STRATESIGN.

UMA AUTORIDADE NO DESIGN
IMOBILIÁRIO BASILEIRO.

  /stratesign



COM ATENDIMENTO
DO SEU REBRAND POR

JOY FERREIRA

+55 (11) 97616-3494

FORMADA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS,
COM ESPECIALIZAÇÕES EM GESTÃO IMOBILIÁRIA, URBANISMO PELA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, E EM DIREITO IMOBILIÁRIO,
ALIA SUA FORMAÇÃO INTERNACIONAL A UMA
VISÃO ESTRATÉGICA DO SETOR.

PÓS-GRADUADA EM ARQUITETURA, URBANISMO E GESTÃO DE OBRAS,
FORTALECE SUA MISSÃO DE APOIAR EMPRESAS NA CONSTRUÇÃO
DE **NOVAS NARRATIVAS E POSICIONAMENTOS IMOBILIÁRIOS**.

VAMOS COMEÇAR?

A TRANSFORMAR A ATRATIVIDADE DA SUA MARCA
PARA OS DESAFIOS DE 2025 A 2030?

